

In een uitdagende en veranderende uitvaartwereld wil Dunweg zich de komende jaren verder onderscheiden via innovatieve dienstverlening, slimme samenwerkingen en regionaal ondernemerschap. Daarom zoeken wij medewerkers die met ons willen ondernemen en willen helpen deze ideeën te realiseren. Wil jij als stagiair bijdragen aan een innovatieve organisatie die volop in ontwikkeling is? Wij zijn een gerenommeerde uitvaartonderneming met meerdere vestigingsplaatsen (o.a. Hoofddorp, Lisse, Nieuwkoop en Amsterdam) en op zoek naar:

Stagiair online marketing m/v

Voor 24 tot 32 uur per week

Ben je geïnteresseerd in de verschillende aspecten van online marketing, vind je het leuk om mee te denken, je creativiteit te benutten en echt van toegevoegde waarde te zijn voor het bedrijf? Dan is deze stage wellicht iets voor jou!

Aanbod

Wij bieden jou een leuke meewerkstage op de afdeling Marketing & Communicatie binnen een klein, enthousiast en gedreven team. Je hebt een vaste begeleider die de voortgang van je opdracht met je bespreekt, maar die ook beschikbaar is om tussendoor je vragen te beantwoorden. Veel vrijheid en verantwoordelijkheid!

Functie eisen

Je volgt een opleiding Marketing & Communicatie op MBO-niveau. Je bent een echte aanpakker en draagt zelf nieuwe ideeën en oplossingen aan. Het spreekt voor zich dat je creatief bent en dat je een uitdaging niet uit de weg gaat. Je woont in Hoofddorp of in de directe omgeving en bent 3 tot 4 dagen per week beschikbaar. Bij voorkeur niet op vrijdag.

Werkzaamheden

Je gaat je onder andere bezighouden met het schrijven en optimaliseren van teksten, het toepassen van SEO zowel (licht) technisch als inhoudelijk, linkbuilding en het analyseren van bezoekersstatistieken van de diverse websites van de Dunweg groep.

- Zoekmachineoptimalisatie van websiteteksten en afbeeldingen
- Onderhouden van content op de websites en portals via verschillende Content Management Systemen (CMS)
- Meedenken over en meebouwen aan websites, door onder meer landingspagina's bouwen en linkbuilding
- Meten, analyseren en rapporteren van het bezoekersgedrag vanuit Google Analytics
- Uitvoeren van SEO-checks en het aandragen van verbeteracties
- Het meehelpen aan het optimaliseren en creëren van de content op de social mediakanalen

Functie-eisen

- Opleiding Marketing & Communicatie (MBO niveau 3/4) of vergelijkbaar
- Goede mondelinge en schriftelijke beheersing van de Nederlandse taal
- Je bent creatief in het schrijven van teksten
- Je bent resultaatgericht
- Je bent serieus en betrouwbaar
- Je wilt graag nieuwe dingen leren en toepassen in de praktijk
- Je toont initiatieven

Het aanbod

Een leuke en creatieve stageplaats waarin je veel kunt leren en echt een bijdrage kunt leveren aan de zichtbaarheid van de organisatie. De meewerkstage is in eerste instantie voor een periode van 3 maanden, maar verlenging behoort tot de mogelijkheden. Je kunt direct starten en uiteraard krijg je een passende stagevergoeding.

Interesse in deze meewerkstage?

Mail je brief met motivatie, CV en een pasfoto naar vacature@dunweg.nl. Voor meer inlichtingen kun je bellen met Ingrid Brunemann op 023-563 3544. Dunweg is gevestigd aan de Achterweg 40 in het centrum van Hoofddorp.

